**Modelo do Cavalo e Desenvolvimento de Uma Empresa**

O nominado "modelo do cavalo", é um meio ao qual muitas empresas deveriam se basear para a criação de suas empresas. Com uma ideia central que se baseia em cinco pilares fundamentais (Gestores, produção, Recursos humanos, "marketing" e o financeiro).

Uma empresa, tal como um animal quadrupede, necessita de ter suas bases fortes, para que sua estrutura não venha a ficar instável.

Fazendo uma relação ao animal, no “modelo do cavalo”, a cabeça do animal seria equivalente aos gestores em uma empresa, pois eles seriam os que iriam pensar pelo resto do "corpo", gerindo como seria o funcionamento da empresa. Sendo este "membro", o mais fundamental para que a empresa siga, pois sem ele, ela não existiria.

Continuando a relação, o marketing, tal como a produção são como as duas pernas da frente de um cavalo, sendo essenciais para que o equilíbrio da empresa se mantenha, pois sem a venda, e o produto para vender, “o cavalo acabaria caindo de rosto no chão”.

No entanto, nada adianta ter um bom volume de vendas e produção, se a empresa for afundada em dívidas, por isso o financeiro, se torna crucial para um bom desempenho de uma empresa no mercado.

Além de que, o R.H (Recursos humanos), assim como todas as bases desse modelo, é definitivo para uma empresa dar certo ou não, pois a gestão de pessoas correta, aliada a uma contratação de profissionais capacitados, faz com que uma empresa evolua a níveis extraordinários.

Assim como, é valido também se adaptar ao mercado para que sua empresa seja bem-sucedida, pois atender as necessidades do seu ambiente, define a forma com que as pessoas sentirão a necessidade do produto oferecido.

Portanto, conclui-se que diante esses vários aspectos apresentados, o "Modelo do Cavalo" é um ideal muito necessário para quem quiser seguir como um empresário, e ter sua empresa bem-sucedida.

Nome do aluno: Fransérgio de Paula Morato Filho

R.a: 1090482221019

1°Ciclo de ADS

Professor: Alexandre